

L'App fa il turismo

Lo sviluppo delle proposte culturali passa attraverso le tecnologie avanzate di comunicazione

di **Silvia Gadotti**

C' è un nuovo modo di fare turismo ed è proiettato sulle ultime e più avanzate tecnologie di comunicazione. Se n'è parlato durante il workshop di chiusura del progetto europeo CULTWAYs, intitolato "Cultural Tourism and Mobile Technologies", coordinato da Trentino Sviluppo e dedicato al tema delle applicazioni mobili per lo sviluppo del turismo culturale.

I BIC d'Europa a Rovereto in dicembre per l'EBN TechCamp 2013

Dopo Berlino (2011) e Londra (2012) toccherà a Rovereto ospitare il 5 e 6 dicembre prossimi il raduno annuale dell'European BIC Network (EBN), l'associazione che raccoglie e rappresenta i Business Innovation Centre europei. Un evento co-organizzato da Trentino Sviluppo, membro di EBN nonché il più grande B.I.C. italiano, che si terrà al Polo Tecnologico di via Zeni.

Due intense giornate di scambio e confronto, anche attraverso tavole rotonde e sessioni di approfondimento, per parlare di strumenti innovativi e di buone pratiche per sviluppare l'imprenditorialità e migliorare i servizi proposti dai BIC. Con focus su tre "incubatori" d'impresa: Dublino (Irlanda), Garching (Germania) e... Trentino Sviluppo.

Info e programma su: www.ebn.be

L'intera giornata, con esperti di istituzioni e organizzazioni europee, ha acceso i riflettori sulle nuove frontiere digitali che mettono alla prova tutti coloro che operano in questo settore, dalle agenzie turistiche alle istituzioni, dai singoli operatori della ricettività a coloro che lavorano con il web. Un comparto che necessita – soprattutto in Italia – di una serie di interventi di sistema per poter condividere esperienze e best practices.

In alcuni Paesi Europei le cose vanno un po' meglio. Stando infatti ad alcuni dati emersi durante il workshop, sono 10 mila le startup in Baviera che si occupano di applicazioni mobili destinate al turismo, un numero destinato a crescere, e in Gran Bretagna, dopo un forte calo tra il 2007 e il 2011, i visitatori hanno ricominciato a viaggiare grazie all'avvento delle nuove tecnologie. Fondamentale, in tal senso, è stata anche la condivisione di esperienze e strategie con le "media company", per sfruttare le potenzialità dei flussi location based, cioè che si basano

sulle piattaforme spaziali per la localizzazione, come Galileo e il sistema GPS.

E in Trentino? Si stanno ponendo le basi: un concreto esempio è l'APP sperimentale dedicata agli itinerari turistico-culturali lungo il tracciato della Via Claudia Augusta in Valsugana. Un'iniziativa, nata in collaborazione con l'Apt Valsugana all'interno del progetto CULTWAYs, che si inserisce nelle vie culturali proposte dal Consiglio d'Europa, cioè quegli itinerari che si basano su un'Europa unita e offrono una "rete" di destinazioni che collegano la ricerca di identità, di cultura e

di paesaggi, per dare al turista una proposta con un'ampia varietà di canali tematici, senza tradire le radici del "vecchio continente". Altri esempi concreti sono venuti dalle 15 imprese locali, presenti con i loro desk informativi all'evento finale di Cultways, che hanno sviluppato specifici prodotti e servizi legati al tema delle tecnologie mobili per il turismo. Ultima considerazione, ma non meno importante, emersa durante il workshop, è quella che il turismo digitale è, in fin dei conti, un turismo sempre più alla portata di tutti. Che riesce cioè ad abbattere molte barriere, e diventa "accessibile" sfruttando le potenzialità delle nuove APP. A tal proposito la cooperativa trentina Handicrea ha presentato la propria esperienza di mappatura dei siti culturali accessibili, una guida informativa dove vengono presentate oltre 1.200 strutture trentine caratterizzate da una particolare accessibilità fisica. Su questa scia, tante altre sono le iniziative in Italia ed in Europa che necessitano forse di una maggiore sinergia. Ora non resta che lavorare...ops, digitare.

Le riprese video dell'intero workshop sono disponibili sulla WEB TV all'indirizzo:

www.trentinosviluppo.it. ■■■

