

U-Hopper è prodotto da una startup trentina

È una piattaforma innovativa nata nell'ambito dell'EIT ICT Labs

di Laura Meijere

Che cosa fanno le persone dal momento in cui entrano in negozio fino a quando vanno a pagare? A questa domanda risponde una startup trentina, U-Hopper, una realtà attiva nel campo delle tecnologie informatiche avanzate per il marketing.

RetailerIN, un prodotto sviluppato da U-Hopper, è una piattaforma innovativa in grado di analizzare in tempo reale come i clienti si muovono all'interno di un punto vendita: attraverso dei piccoli sensori collocati sui carrelli della spesa, retailerIN riesce a capire come i clienti si muovono, quali sono i loro percorsi più ricorrenti e quanto dura la spesa.

In America già da tempo i grandi supermercati cercano di utilizzare le tecnologie dell'informazione, come ad esempio i sensori di eye-tracking, per capire cosa le persone guardano in un negozio. Ora anche alcuni supermercati in Trentino (es. SAIT di Ravina) stanno introducendo nei carrelli i sensori di RetailerIN per lo stesso scopo.

RetailerIN risponde così all'esigenza di

poter analizzare il comportamento dei clienti durante l'acquisto. Queste informazioni sono fondamentali sia per ottimizzare l'esposizione dei prodotti secondo l'interesse mostrato, che per migliorare la gestione del negozio stesso. Il prodotto risponde anche alle esigenze dei consumatori, che hanno sempre meno tempo da dedicare alla spesa. Tanti già preferiscono la spesa online perché è più veloce e più comoda. Le persone hanno bisogno di un servizio più rapido, più comodo ed efficiente. L'utilizzo delle tecnologie dell'informazione costituisce uno degli strumenti per rispondere a queste esigenze.

U-Hopper è nata a Trento a fine 2010 ed è diventata operativa nel corso del 2012. Un team giovane di dieci per-



U-Hopper presenta RetailerIN alla fiera CeBit, Hannover

sone con età media di 30-32 anni. U-Hopper ha ottenuto un finanziamento di 200mila euro dalla Provincia di Trento. Nell'anno 2013 è entrata nella business community dell'EIT ICT Labs che, attraverso un team europeo di business developers, supporta l'accelerazione delle start-up e delle PMI innovative sul mercato europeo. EIT ICT Labs dà alle startup la possibilità anche di accedere alle tecnologie sviluppate da altre startup che appartengono alla rete. Il prodotto sviluppato da U-Hopper è nato grazie alla collaborazione con la start-up finlandese Quuppa, a conferma che nel mondo delle start-up il modello del futuro è basato sulla collaborazione ed integrazione delle tecnologie, piuttosto che sulla competizione. Come startup innovativa, U-Hopper ha presentato il suo prodotto RetailerIN a EuroShop 2014, la fiera specializzata sui beni d'investimento del commercio più importante al mondo, che si è tenuta a Düsseldorf. RetailerIN è stato inoltre presentato nello stand dell'EIT ICT Labs a CeBIT, la più importante fiera dedicata alle nuove tecnologie, che ogni anno ha luogo ad Hannover.

U-Hopper con il suo prodotto RetailerIN ha appena vinto anche il premio "RetailAward" organizzato dal Sole24Ore e da Accenture nella categoria retailer analytics. RetailAward è un premio per le aziende che operano nei settori retail, banche, assicurazioni, fashion, TLC che si sono distinte per aver realizzato progetti innovativi in un'ottica di qualità del servizio, fidelizzazione del cliente e creazione di brand awareness.

Il prossimo obiettivo di U-Hopper è fare crescere il prodotto e applicarlo a intere catene di supermercati, sia in Italia sia a livello internazionale. ■



Dimostrazione dell'analisi e visualizzazione dei dati con la piattaforma RetailerIN alla fiera EuroShop, Düsseldorf (Germania)