

Open Government Data e Comunicazione istituzionale Community Social media

14 ottobre 2014

Progetto Open Data in Trentino

Francesca Gleria francesca.gleria@provincia.tn.it

Francesca de Chiara dechiara@fbk.eu

Lorenzo Ruzzene lorenzo.ruzzene@gmail.com

Pagina di riferimento http://www.innovazione.provincia.tn.it/contenuti.php?t=opendata_tab&id=24



I materiali sono rilasciati con licenza CC-BY 2.5

Sommario

- Perché questo corso
- Comunicazione istituzionale nel Progetto Open Data in Trentino
 - Portali istituzionali e Open Data
 - Open Data e il “Paradigma Open”
 - Lavorare in una istituzione pubblica e fare Open Data
- Social media e community Open Data
- Comunicazione istituzionale e web 2.0: potenzialità ed implicazioni
- Biblio - linkografia

Perché questo corso

- Open Data dal nostro punto di vista significa dati pubblicati **sul web e scaricabili direttamente dalle macchine** riusabili **da altri** non necessariamente noti
 - Implica un rapporto forte con i “portali” e con i cittadini
- Open Data dentro la “Filosofia Open” nel filone Open Source – **Open Innovation**
 - Implica un modo di fare “tipo wikipedia” la conoscenza è prodotta dalla “community”
- Noi lavoriamo in una **istituzione pubblica**
 - Implica una funzione, regole (codice) di comportamento, un rapporto specifico con i cittadini

Perché questo corso

- Dall'interazione fra queste tre dimensioni si sta sviluppando un modo nuovo
 - di **vedere le proprie funzioni**,
 - le risorse a nostra disposizione,
 - il nostro modo di lavorare
- Il corso vuole **far riflettere**
 - sulla comunicazione istituzionale in questo settore
 - condividere alcuni esempi emblematici
- Dare degli strumenti per valutare sia questo cambiamento in atto sia come essere parte attiva di questo processo

Comunicazione istituzionale nel Progetto Open Data in Trentino

Progetto open Data in Trentino

Francesca.gleria@provincia.tn.it

Progetto per l'innovazione,
lo sviluppo dell'ICT

e

l'organizzazione del sistema pubblico provinciale

Portali istituzionali e Open Data

Se dati sono il “petrolio” del 21esimo secolo

- le reti pubbliche sono lo “strato geologico” in cui si accumula nel tempo la ricchezza “dato” i **nostri portali** solo l’affiorare del “giacimento”
- i computer, i tablet, i cellulari, sono “le trivelle – gli impianti petroliferi” che portano alla superficie questa ricchezza **che altri** “raffineranno” e valorizzeranno

Implica

- Quello che pubblico nei portali è usabile a scopi non previsti
- Open by default - dati/contenuti
- Dialogo diverso con cittadini attivi non passivi
- Rapporto con le altre PA
- Questioni tecniche: formati, licenze ...
- Questioni di qualità: aggiornamento, tempestività

Open Data e il “paradigma Open”

Open Data ... Open Source .. Open innovation

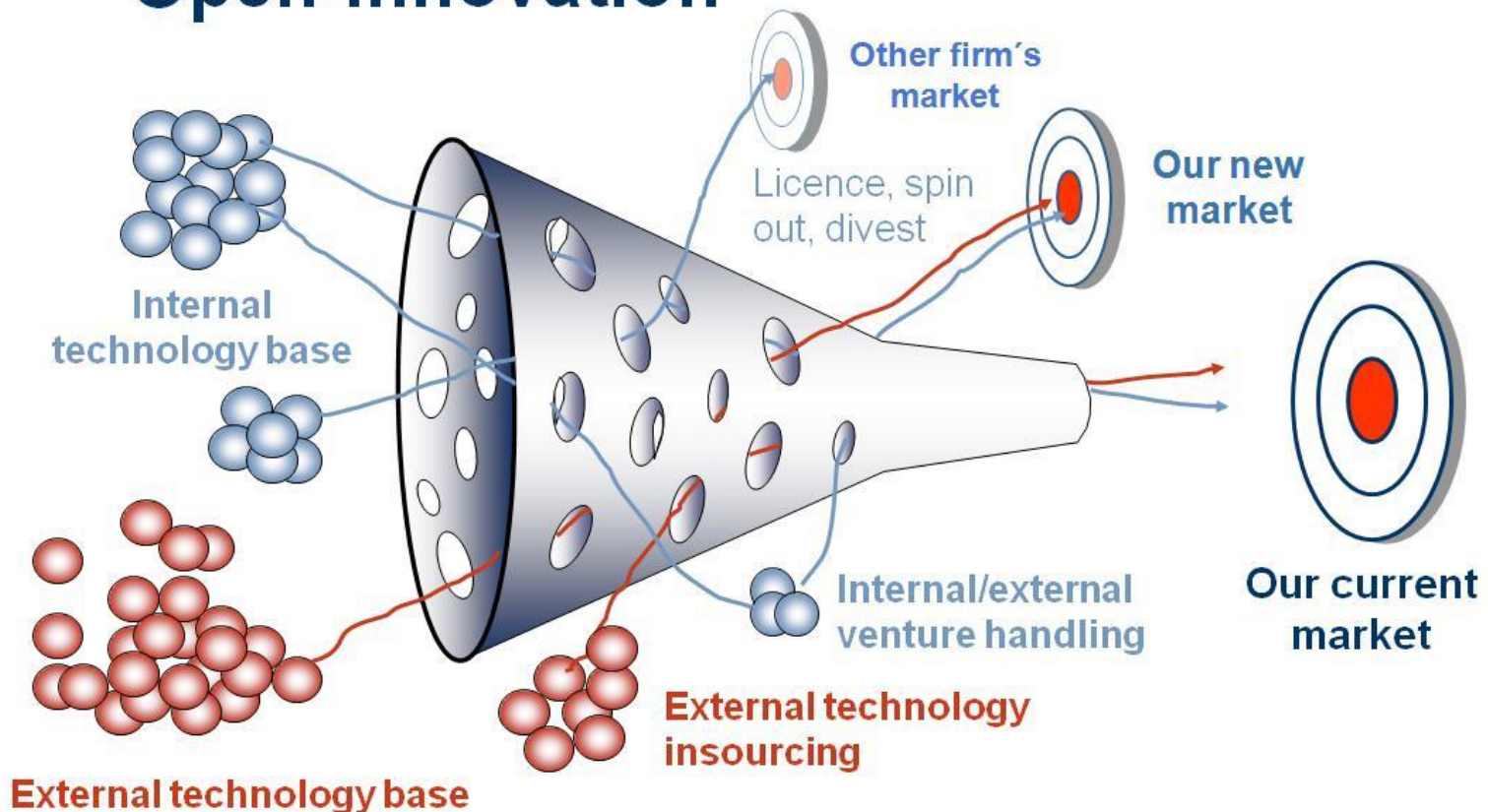
Dalla proprietà a forme diverse di proprietà ...

- La rete cambia il modo costruzione conoscenza
- Meno “proprietaria” più “collaborativa”
- Orizzontale invece che verticale
- Ovunque con diversi mezzi e sempre

- Maggior fluidità dei confini fra il lavoro – il fuori
- Diversi modelli di mercato legati allo sviluppo del software
- Cambiamento come processo

Guardiamo "l'imbuto dell'open innovation" pensando al nostro lavoro nella PA

Open innovation



Stolen with pride from Prof Henry Chesbrough UC Berkeley, *Open Innovation: Renewing Growth from Industrial R&D*, 10th Annual Innovation Convergence, Minneapolis Sept 27, 2004

Lavorare in una istituzione pubblica e fare Open Data

“...obblighi di **diligenza, lealtà, imparzialità e buona condotta ...**”

“ ... dovere costituzionale di servire esclusivamente la Nazione con **disciplina e onore** e rispettare i principi di **buon andamento e imparzialità dell' amministrazione ...**

“ .. persegue **esclusivamente l' interesse pubblico ...** senza abusare della posizione e dei poteri di cui è titolare ”

“ ...i principi di **integrità, correttezza, buona fede, proporzionalità, obiettività, trasparenza e ragionevolezza ...**”

“ .. Si impegna ad **evitare situazioni e comportamenti che possano nuocere agli interessi e all' immagine della pubblica Amministrazione ..**”

“un rapporto di **fiducia e collaborazione nell' amministrazione e tra i cittadini e l' amministrazione ...**”

“ ... Favorisce l' accesso degli stessi (cittadini) alle informazioni **di cui abbiano titolo e, nei limiti in cui non sia vietato, fornisce tutte le notizie e informazioni necessarie a valutare le decisioni dell' amministrazione e i comportamenti dei dipendenti**”

“ e assicura lo scambio e la trasmissione delle informazioni e dei dati in qualsiasi forma, anche telematica, **nel rispetto della normativa vigente..** “

La comunicazione istituzionale

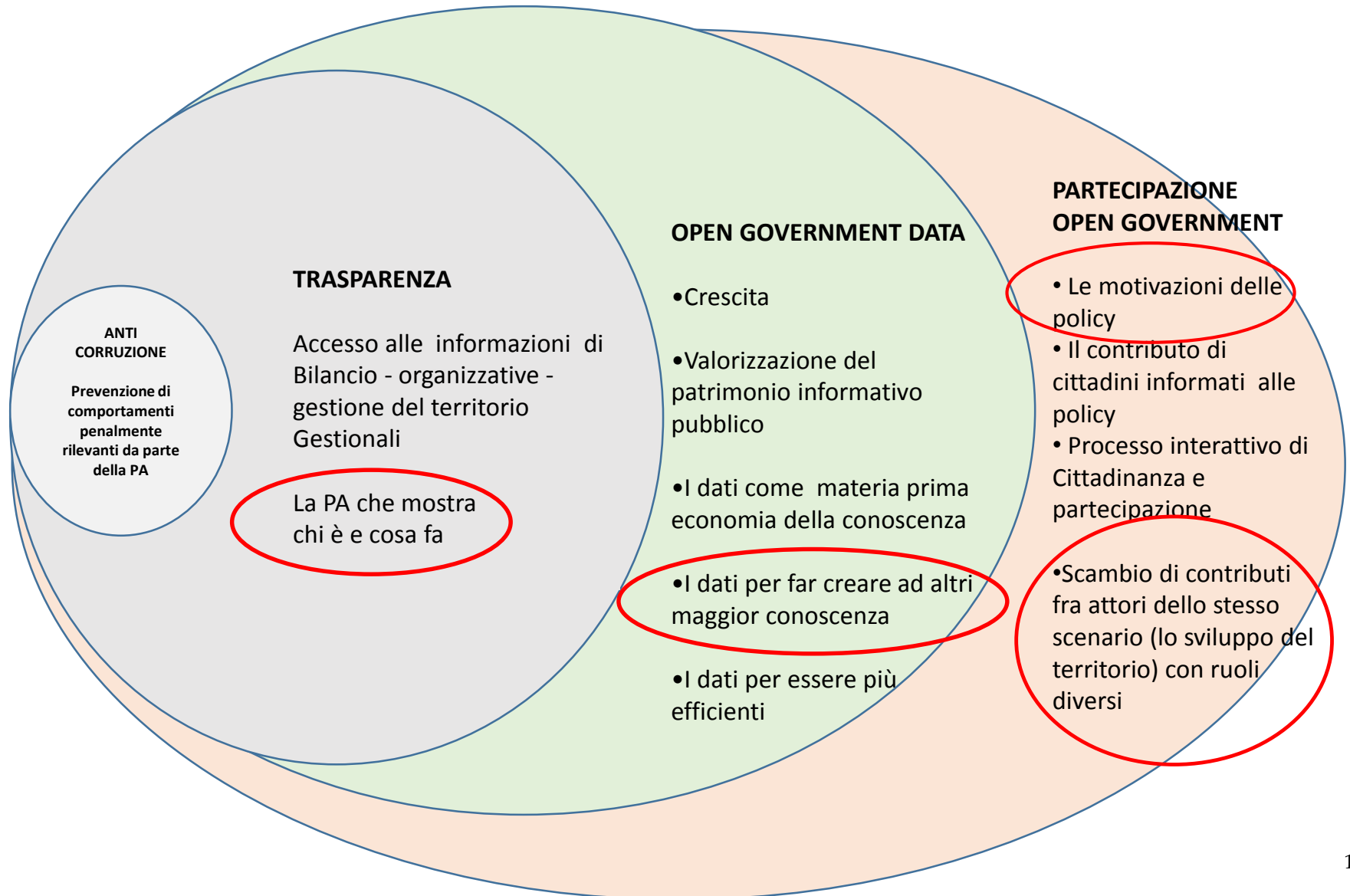
Una istituzione come la Provincia **opera su mandato di una Giunta Provinciale tramite le sue strutture funzionali che agiscono per conto della Giunta** e sono sempre responsabili di fronte a cittadini (singoli – associati) della legittimità e correttezza, trasparenza **delle scelte che fanno**

Una pubblica amministrazione quindi comunica sempre qualcosa, proprio perché **è pubblica** – comunica sempre sia con le sue **pratiche/scelte che con le sue parole**

Il messaggio che è **necessario avere ben in mente è di essere a servizio del territorio** – avere il mandato di realizzare con azioni le policy stabilite dalla Giunta

La Pa comunica con: leggi – delibere – notizie ufficio stampa – portali – convegni – interviste – progetti – web 2.0

La "comunicazione" nel processo di apertura e valorizzazione del patrimonio informativo pubblico



Un portale Istituzionale serve a:

- **Verso l' esterno (cittadini, aziende, ricerca, sistema territoriale pubblico e semipubblico... altre regioni, DG/Ricercatori ...)**
 - a fare trasparenza ma anche a rendere comprensibili **capire il perché delle scelte**
 - a dare **informazioni perché** i cittadini/imprese **possano usufruire di quelle policy**
 - a fare da **“filo conduttore” di azioni complesse**, su più fronti, messe in atto da attori differenti
 - a dare visibilità e **“l' imprimatur istituzionale”** alle informazioni (delibere – leggi – dati statistici, slide, hanno un peso diverso se sono nel portale della PaT)
- **Verso l' interno (cioè la struttura che amministra quelle policy) serve**
 - a mantenere **ordinato e strutturate le attività in termini di policy, obiettivi e avanzamento delle azioni per raggiungerli**
 - ad avere dei testi già ordinati, già sintetici, **già strutturati in modo “basic” utili per le esigenze sempre più disparate**, e sempre più in modalità **“oggi per ieri”**
 - ad avere **un punto di riferimento comune fra i colleghi** su quello che si sta facendo in modo da condividere dei saperi di base
 - A creare collaborazioni, relazioni, a **valorizzare il lavoro degli altri** dentro una cornice istituzionale alta.

<http://www.innovazione.provincia.tn.it/>

- Home page Portale Innovazione
 - <http://www.innovazione.provincia.tn.it/>
- Pagina del Progetto Open Data in Trentino
 - <http://www.innovazione.provincia.tn.it/opendata>
- Pagine dei corsi di formazione TSM
 - http://www.innovazione.provincia.tn.it/contenuti.php?t=opendata_tab&id=13
- News Open Data
 - http://www.innovazione.provincia.tn.it/contenuti.php?t=opendata_tab&id=8

<http://dati.trentino.it/>

- About (informazioni su)
 - <http://dati.trentino.it/about>
- FAQ (domande più frequenti)
 - <http://dati.trentino.it/faq>
- Pagina dei dataset
 - <http://dati.trentino.it/dataset>
- Pagina delle app, “riusi”
 - <http://dati.trentino.it/related>
- Alcune regole di scrittura e strutturazione per migliorare la qualità del dato
 - http://www.innovazione.provincia.tn.it/binary/pat_innovazione/opendata_tab/Regole_scrittura_dati.1410455150.pdf

Social media e Community Open Data

Interazioni fra comunicazione istituzionale e web 2.0: potenzialità ed implicazioni

dr. Francesca De Chiara

Digital Commons Lab - Fondazione Bruno Kessler

dechiara@fbk.eu

Lorenzo Ruzzene

lorenzo.ruzzene@gmail.com

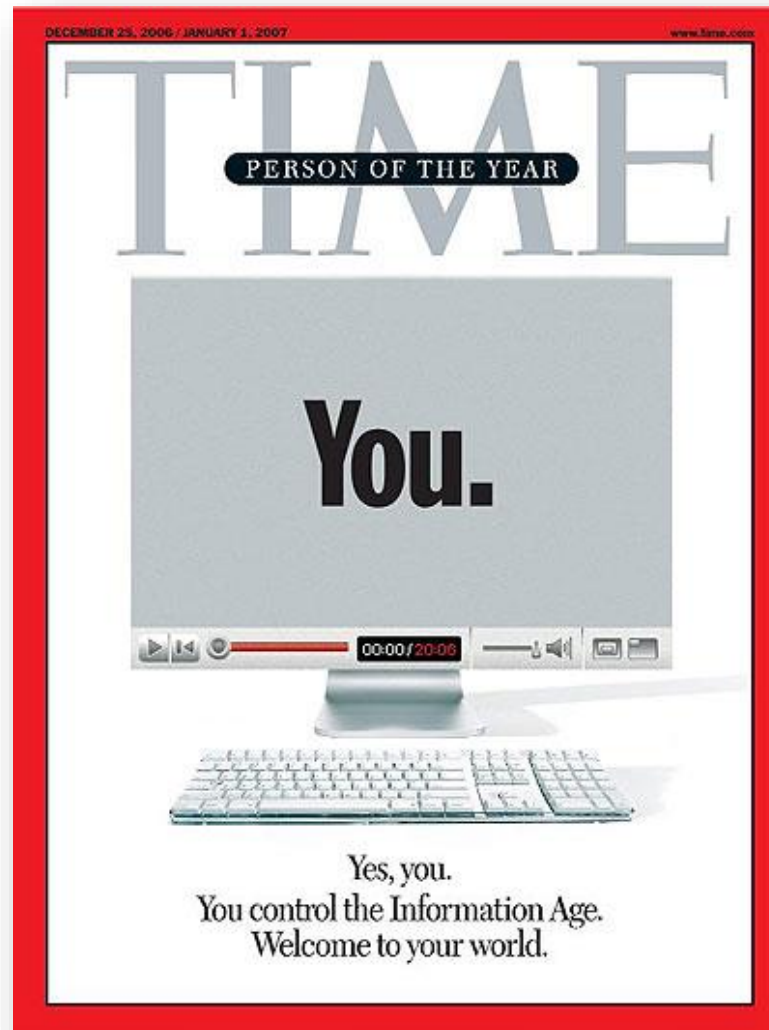
Obiettivo generale

- Illustrare il ruolo dei social media nella interazione tra cittadino e PA e come beneficiare di queste nuove modalità **relazionali**

Alla fine di questa sessione imparerai

- Perché social?
- Cosa significa?
- L'importanza di una social media policy
- Cosa succede in Italia e all'estero: le buone pratiche
- Come affrontare e cercare soluzioni ai problemi comuni attraverso la partecipazione alla comunità open data italiana
- Cosa succede nella comunità open data internazionale: Open Knowledge Foundation Italia e Open Data Institute nodo di Trento
- Come e cosa abbiamo fatto in Trentino

Social media

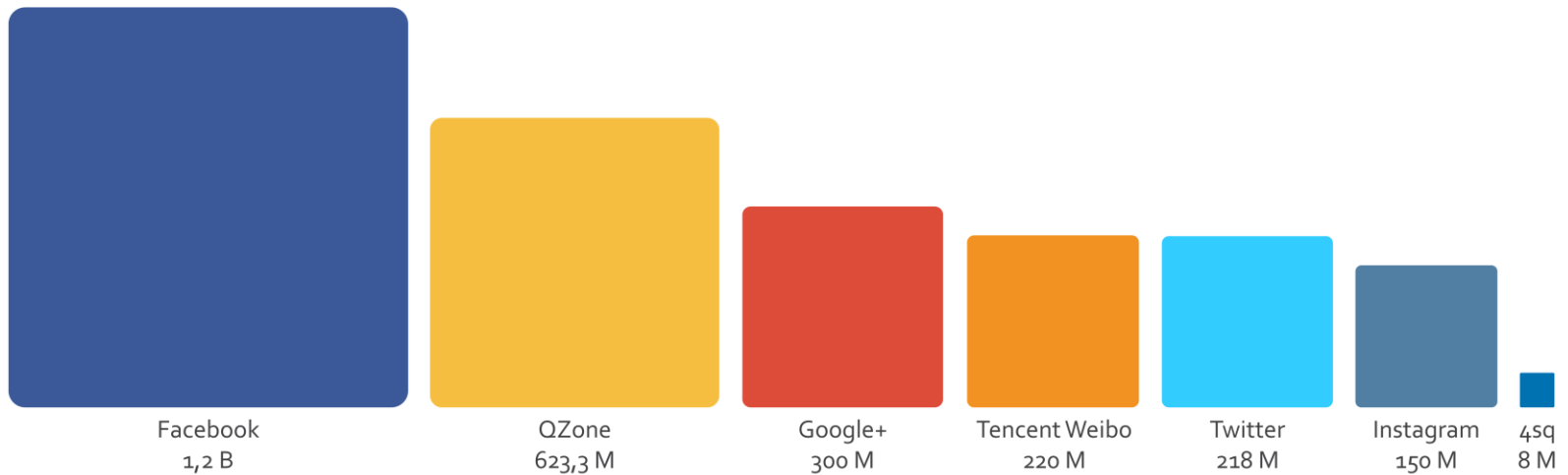


Time cover del 25 dicembre 2006

Perché social?

- Diffusione mondiale:

SOCIAL MEDIA OF THE WORLD
Monthly Active Users - January 2014



credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

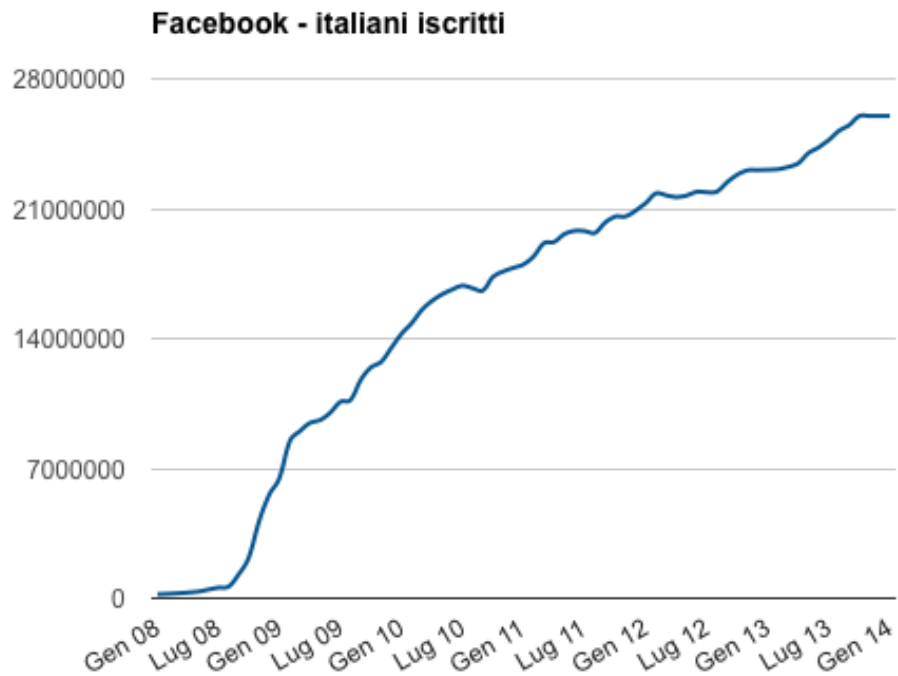
licence: CC-BY-NC

source: official docs

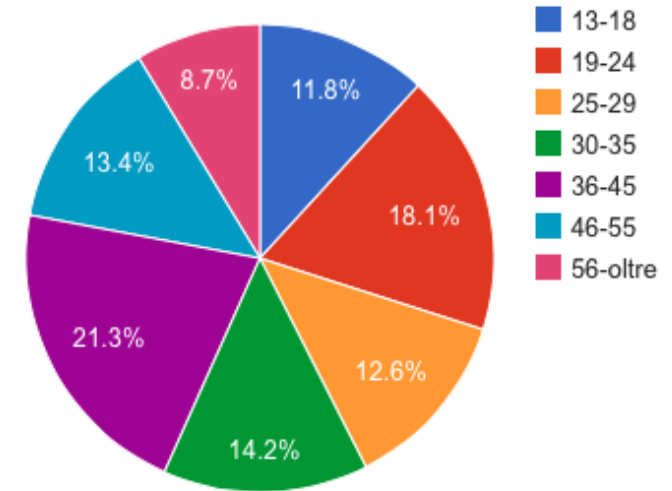
fonte: <http://vincos.it/social-media-statistics/>

Perché social?

- In Italia:



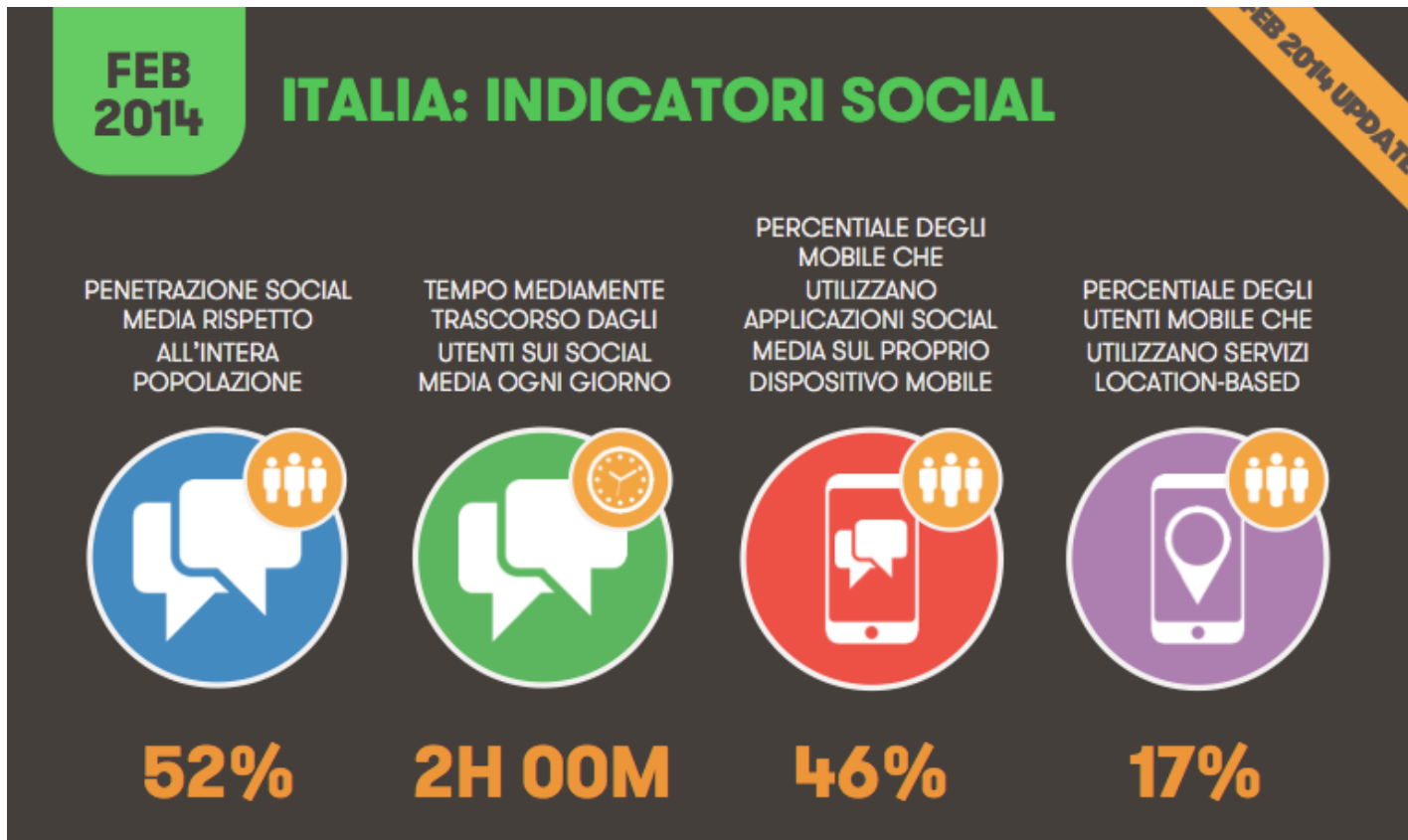
Facebook - età degli italiani iscritti



fonte: <http://vincos.it/osservatorio-facebook/>

Perché social?

- Tempo trascorso sui social media e mobile



fonte: <http://www.slideshare.net/wearesocialit/social-digital-mobile-in-europa-2014>

Perché social?

- Ormai non è nemmeno più una novità
 - Neanche tanto la tecnologia in sé, ma la loro diffusione e utilizzo intensivo
- I cittadini se lo aspettano sempre di più
 - Molte informazioni vengono acquisite dai social media
 - Se non lo si gestisce, lo farà qualcun altro

Cosa significa?

Essere in Rete e presidiare i *social network*, quindi, non vuol dire soltanto apprendere le regole di utilizzo di un nuovo strumento di comunicazione del quale dotare gli uffici pubblici. Essere in Rete, per una PA, vuol dire affrontare un cambiamento culturale profondo che coinvolge non soltanto le modalità di erogazione dei servizi e delle informazioni, ma anche e principalmente le modalità di relazione con il cittadino e il suo ruolo. Ciò implica apertura, capacità di ascolto e di dialogo, orientamento all'interazione, disponibilità al cambiamento.

- [Formez PA - Vademecum Pubblica Amministrazione e social media](#) (Linee guida per i siti web della PA), dicembre 2011, pag. 11

Ma si può?

- Un modo per evitare problemi: stabilire una “Social Media Policy” (esterna)
 - cfr. due casi noti: [Regione Lombardia](#) e [Comune di Pordenone](#)

Social Media Policy

In questa pagina sono descritte le modalità di gestione dei canali social media di Regione Lombardia.

I canali istituzionali sono gestiti dalla Direzione Comunicazione per la comunicazione istituzionale e dall'Agenzia di stampa per le news Lombardia Notizie #LN.

Contenuti

I canali social media di Regione Lombardia sono costanti e seguono i seguenti contenuti: info utili, bandi, eventi, opportunità. Sono inoltre pubblicati contenuti dell'Agenzia di stampa.

Home > Info > Social media policy

Social media policy

Le regole di comportamento da tenere negli spazi attivati dal comune di Pordenone nei social network

Finalità

Il comune di Pordenone utilizza Internet e i social media per informare, comunicare, ascoltare e dare accesso ai servizi. Attraverso i social network come Facebook, Twitter o YouTube, in particolare, favorisce anche la partecipazione, il confronto e il dialogo con i propri interlocutori. In questi spazi e con queste attività, l'amministrazione intende perseguire finalità istituzionali e di interesse generale.

Contenuti

Tramite i social media, il comune di Pordenone informa i cittadini su servizi, progetti e iniziative. I contenuti pubblicati riguardano informazioni di servizio, scadenze, convocazioni di assemblee pubbliche, eventi, bandi, opportunità di

Esempi italiani

Firenze



#opendatafirenze

Milano



#opendatami

dati.trentino.it



#opendatatrentino

Cos'è un hashtag

- “Un hashtag è un tag, ovvero una parola chiave, preceduta dal simbolo # (cancelletto). Per rendere ricercabile e tracciabile un messaggio che si riferisce a un argomento specifico, potete aggiungere un hashtag per far sì che tutti gli utenti interessati possano recuperare il vostro tweet con una ricerca specifica. Analogamente, chi organizza un evento e vuole tracciarne tutte le conversazioni relative comunica ai partecipanti quale sarà l’hashtag ufficiale. Il Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia ha stabilito come #ijf13 il tag dell’edizione 2013. Prima, durante e dopo l’evento, cercando #ijf13 potete trovare tutti i tweet relativi al Festival e potete partecipare alla conversazione inserendo nei vostri tweet lo stesso hashtag. A ogni hashtag Twitter attribuisce un link, che conduce alla pagina della ricerca con la relativa parola chiave. È un sistema semplice e immediato per tracciare le conversazioni con quel hashtag e un incentivo a usare questa tecnica di comunicazione per organizzare i contenuti in Rete.”

Luca Conti - Twitter senza segreti, HOEPLI 2013.

Una best practice italiana: #opendatafirenze



- ❖ Il processo inizia a luglio – agosto 2011 con l'aiuto degli hacker civici*
- ❖ Lancio di #opendatafirenze febbraio 2012
- ❖ Il comune testa OpenBilanci
- ❖ L'impegno del sindaco Renzi determinante

Ogni giorno pubblico un dato e lo twitto!



Conversazioni intorno ai dati: #opendatafirenze



Comune di Firenze ✓

@comunefi



#opendatafirenze pubblicati 6 dataset statistiche maggio uffici della direzione attività economiche
opendata.comune.fi.it

3:33 PM - 27 Jun 2012



Comune di Firenze ✓

@comunefi

#opendatafirenze pubblicati altri 8 dataset sulla popolazione femminile
opendata.comune.fi.it/elenco_dataset...

1:42 PM - 16 Jul 2012

2 RETWEETS



Sdoppiamo Cupido

@SdoppiamoCupido



#opendatafirenze #bilancino Molto belli i dati presentati con Tableau ma AGGIORNATELI!!!
opendata.comune.fi.it

9:55 AM - 1 Feb 2013



Gianluca Vannuccini

@gvannuccini



si segnalano disservizi nelle interfacce web e WS dei dati geografici di #opendatafirenze - lavori di ripristino in corso @comunefi

9:24 AM - 29 Oct 2013

2 RETWEETS 1 FAVORITE



Comune di Firenze ✓

@comunefi



Tra #opendatafirenze anche i luoghi dove ci si può riparare dal #caldo estivo (gratis e con servizi utili)
opendata.comune.fi.it/ambiente/datas...

12:55 PM - 21 Aug 2012

18 RETWEETS 1 FAVORITE



da Firenze abbiamo imparato che

- C'è bisogno di un forte impegno politico
- una volontà interna alla PA è necessaria
- Firenze lo ha dimostrato con la filosofia
“Ogni giorno pubblico un dato”
- E' importante attivare una conversazione intorno ai dati:
#opendatafirenze
- E' utilissimo il dialogo con la comunità

Conversazioni intorno ai dati: #opendataMI



opendatamilano @opendatamilano · 1 dic 2012

Oggi, 01/12, per interventi manutentivi il servizio potrebbe non essere disponibile per circa 15/30 min. tra le 15 e le 18.30. [#opendataMI](#)

RETWEET

3



01:17 - 1 dic 2012 · [Dettagli](#)

Riduci

[←](#) Rispondi [↻](#) Retweet [★](#) Preferito [⋮](#) Altro



Mauro Lattuada @mlattuada · 1 dic 2012

[@opendatamilano](#) ma i dati della criminalita' previsto per il 15-11 li vedremo mai? Grazie

Espandi

[←](#) Rispondi [↻](#) Retweet [★](#) Preferito [⋮](#) Altro

Conversazioni intorno ai dati: #opendataMI



opendatamilano @opendatamilano · 4 feb 2013

Rilasciati su dati.comune.milano.it 10 dataset (tot. 137) su biblioteche, musei e teatri (ingressi, prestiti, ecc). **#OpenDataMi**

RETWEET
10

PREFERITO
1



03:06 - 4 feb 2013 · [Dettagli](#)

Riduci

Rispondi Retweet Preferito Altro



Fa' la cosa giusta! @Falacosa_Giusta · 5 feb 2013

Bello! @opendatamilano Rilasciati su dati.comune.milano.it 10 dataset (tot. 137) su biblioteche, musei e teatri (ingressi, prestiti, ecc)

Espandi

Rispondi Retweet Preferito Altro

#opendataMI



Giuliano Pisapia
@giulianopisapia

+ Segui

RT @opendatamilano
Rilasciati su dati.comune.milano.it i dati relativi alle elezioni di Camera e Senato del 2013 a [#Milano](#). [#OpenDataMi](#)

↩ Rispondi
↻ Retweet
★ Preferito
⋮ Altro

RETWEET

3

PREFERITI

2



09:06 - 6 mar 2013



Ray Milano @Ray_Milano · 6 mar 2013

[@giulianopisapia](#) Sindaco, Lei e la Rivoluzione Arancione che ha rappresentato, siete l'ultima grande delusione della politica che tollero!

↩ Rispondi
↻ Retweet
★ Preferito
⋮ Altro



Andrea De Lorenzo @andelorenzo · 6 mar 2013

[@giulianopisapia](#) [@opendatamilano](#) eia-italianamente.blogspot.it/2013/03/il-val...

↩ Rispondi
↻ Retweet
★ Preferito
⋮ Altro



M. GRAZIA CHIAROLLA @chicaboomgrazia · 7 mar 2013

[@giulianopisapia](#) [@opendatamilano](#) [@ComuneMI](#) anche oggi è sospeso servizio di iscrizione on line x gli asili e anche tutti i servizi con CRS

↩ Rispondi
↻ Retweet
★ Preferito
⋮ Altro



Comune di Milano @ComuneMI · 8 mar 2013

[@chicaboomgrazia](#) Gentile Maria Grazia, ci dispiace per il disagio, più info: facebook.com/photo.php?fbid...

↩ Rispondi
↻ Retweet
★ Preferito
⋮ Altro



M. GRAZIA CHIAROLLA @chicaboomgrazia · 8 mar 2013

[@ComuneMI](#) anche su Fb viene segnalato il disservizio. Posso iscrivere direttamente in un asilo Come conoscere gli asili x cui ho + punteggio?

↩ Rispondi
↻ Retweet
★ Preferito
⋮ Altro

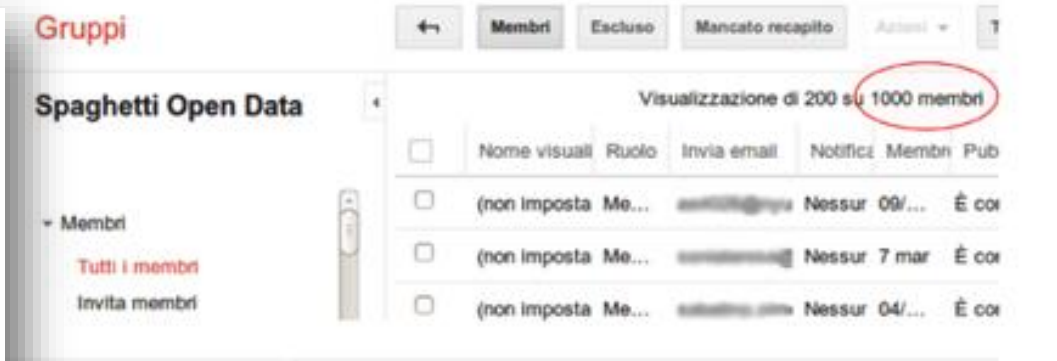
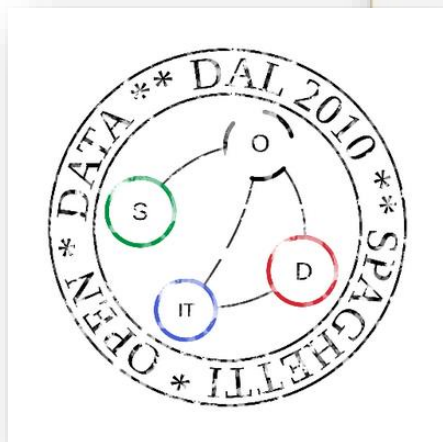


Comune di Milano @ComuneMI · 11 mar 2013

[@chicaboomgrazia](#) Ciao Maria Grazia, hai risolto il problema oppure lo

Open Data e informazione crowdsourced

- Mailing List [Spaghetti Open Data](#)



La PA ha bisogno della comunità

"La collaborazione è determinante per creare il terreno di consenso, idee, incoraggiamento, visibilità, conferma, per sviluppare e finalizzare il lavoro.

Il valore della "comunità" si mostra prezioso."

Comune di Firenze

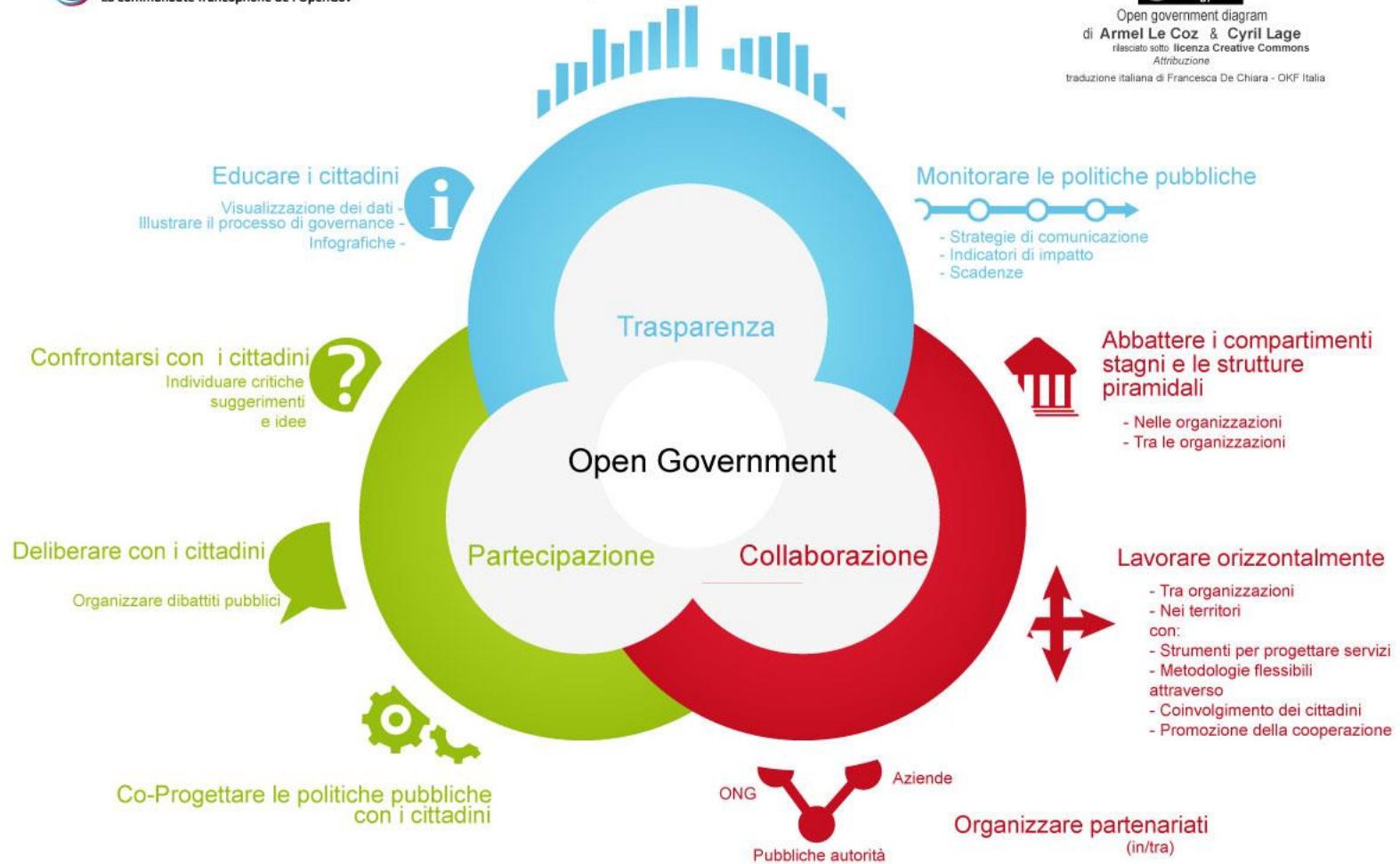
Diagramma Open Government



Open Government Data



Open government diagram
 di **Armel Le Coz & Cyril Lage**
 rilasciato sotto licenza Creative Commons
 Attribuzione
 traduzione italiana di Francesca De Chiara - OKF Italia



Cosa succede all'estero?



Guarda cosa succede a Chicago!

6 agosto 2011

The New York Times

CHICAGO NEWS COOPERATIVE

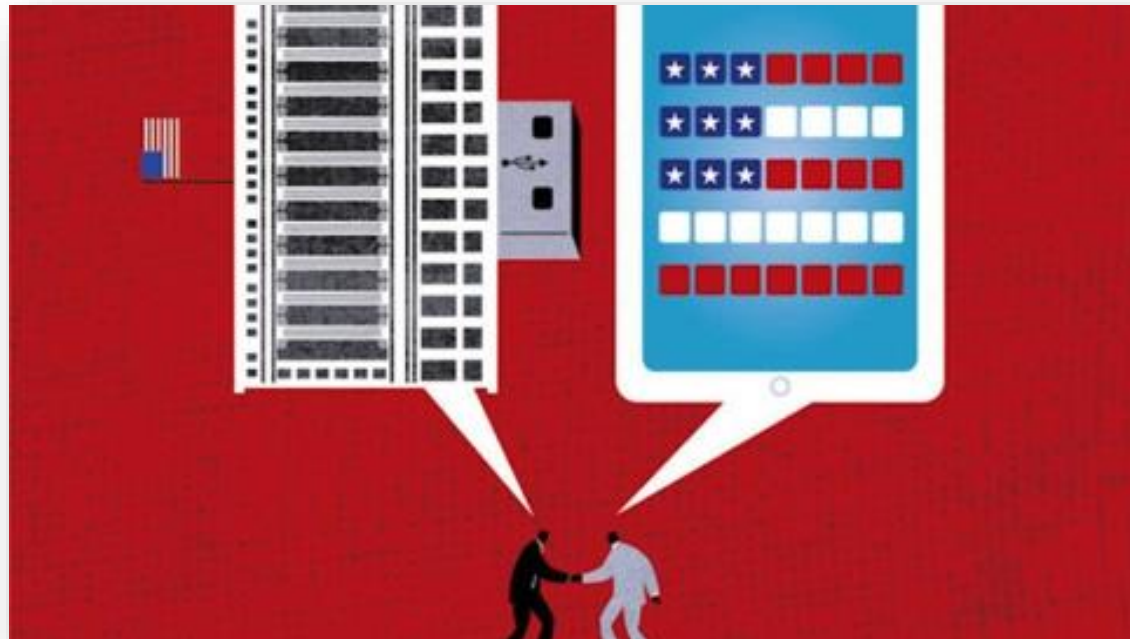
3 of Mayor's Men Join Forces. Their Goal: Harness Technology to Help the City.

By JAMES WARREN

Published: August 6, 2011

In a world of Groupon, Foursquare, Facebook, Livestream, Tumblr, Twitter and Shazam, a few municipalities with similar goals, including London, New York and Washington, are exploiting relatively new strategies like social media. But no mayor appears to have created all three such positions, or to be quite so focused, as Mr. Emanuel, the vacationing heat-seeking missile with a bloodlessly pragmatic streak and prodigious Rolodex.


























Comune di Chicago



Chicago digital: city accounts



Search:

City Accounts	Website	Facebook	Twitter	YouTube	Google+	Foursquare	Photos	Pinterest	Other
Mayor's Office									
Chicago Park District									
Chicago Police Department									
Chicago Transit Authority									
Chicago Public Library									
Chicago Public Schools									
Department of Transportation									
Department of Public Health									
World Business Chicago									
City Colleges of Chicago									
Department of Aviation									
City of Chicago TV									

Cosa impariamo dal caso Chicago:

- Il dialogo con la comunità è costruttivo e aiuta a realizzare le iniziative, l'open data è un esempio;
- L'innovazione si fa fuori dalla PA, ma sfruttando queste risorse già esistenti (comunità) la PA non ne resta fuori;
- Le iniziative open data dal basso se valorizzate dall'istituzione generano successo;

2012: Open Data User Group nasce in UK

theguardian

Open data user group: giving everyone a say on public data

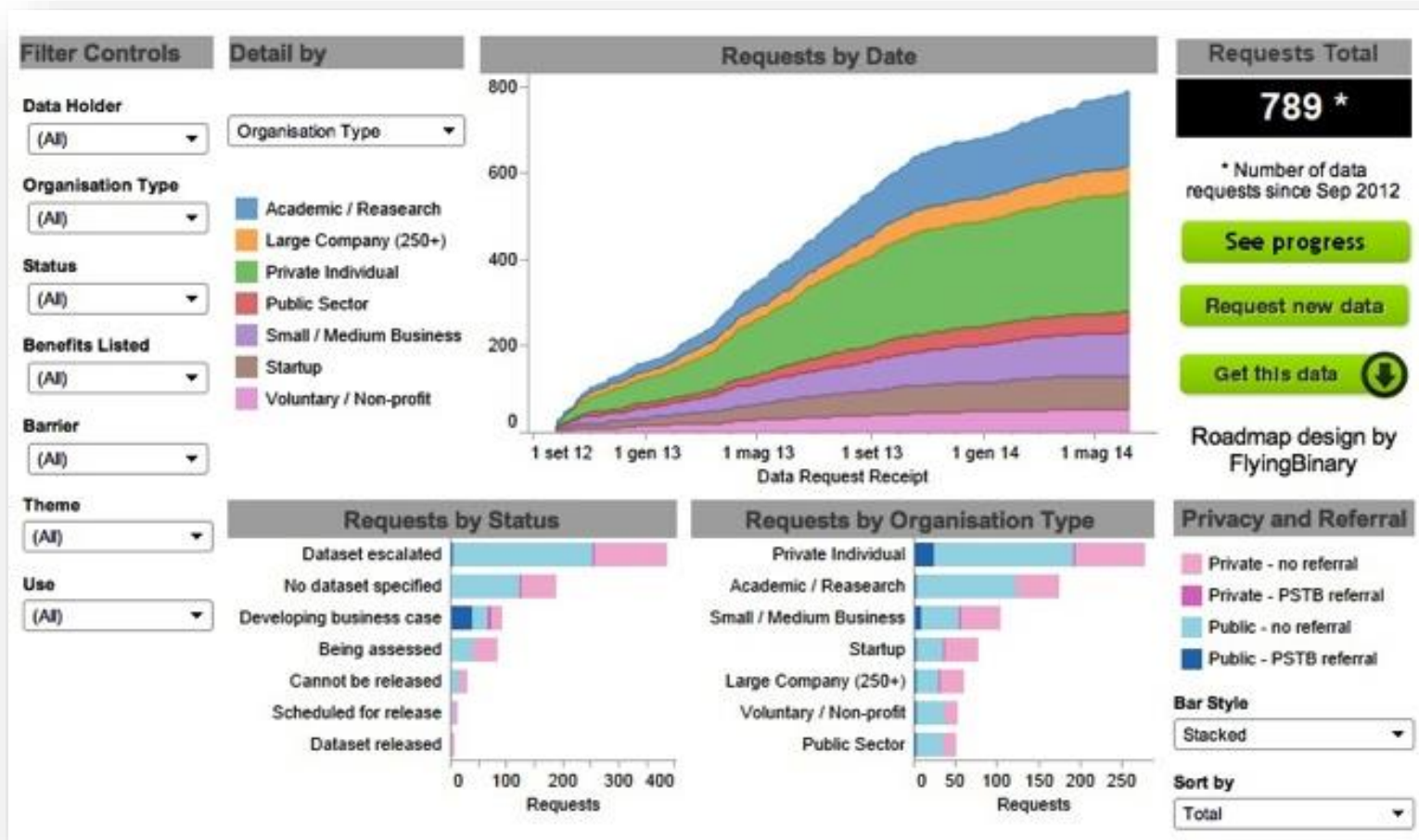
The Cabinet Office is recruiting members for a new body to help decide which information should be released



Which data should be prioritised for release to the public? Photograph: Phil Banko/Getty Images

This week, we'd like to take you through the Cabinet Office's recent announcement that the private sector, including the open data community, are to have a greater influence over the release of public sector data – and, more importantly, how you can play a role in making

Trasparenza: la roadmap di Open Data User Group



<http://data.gov.uk/odug-roadmap>

Un esempio: la campagna #Openaddresses

Royal Mail 'should make postcode address data available for free'

Open Data User Group argues that removing charge for location details of 29m UK residences would benefit business

Charles Arthur

[Follow @charlesarthur](#)

[Follow @guardiantech](#)

theguardian.com, Thursday 1 November 2012 08.52 GMT

[Jump to comments \(41\)](#)



Royal Mail has been urged to make data on the locations of 29m UK residences available for free. Photograph: Chris Ratcliffe/Rex Features

Royal Mail should make its paid-for postcode address file (PAF) listing the locations of 29m residences available for free, says the Open Data User Group, whose chair was appointed by Cabinet Office minister Francis Maude.



Il movimento Open Data e approccio bottom up

Important to think about why we are all sharing that path, and where it's heading, because **“open data”** has become an extraordinary **movement** and rallying cry.

John Wonderlich, Sunlight Foundation

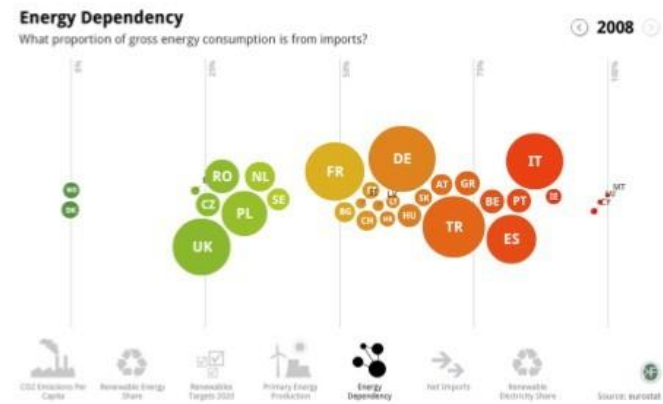
Helsinki OKFestival, September 18, 2012



OPEN KNOWLEDGE

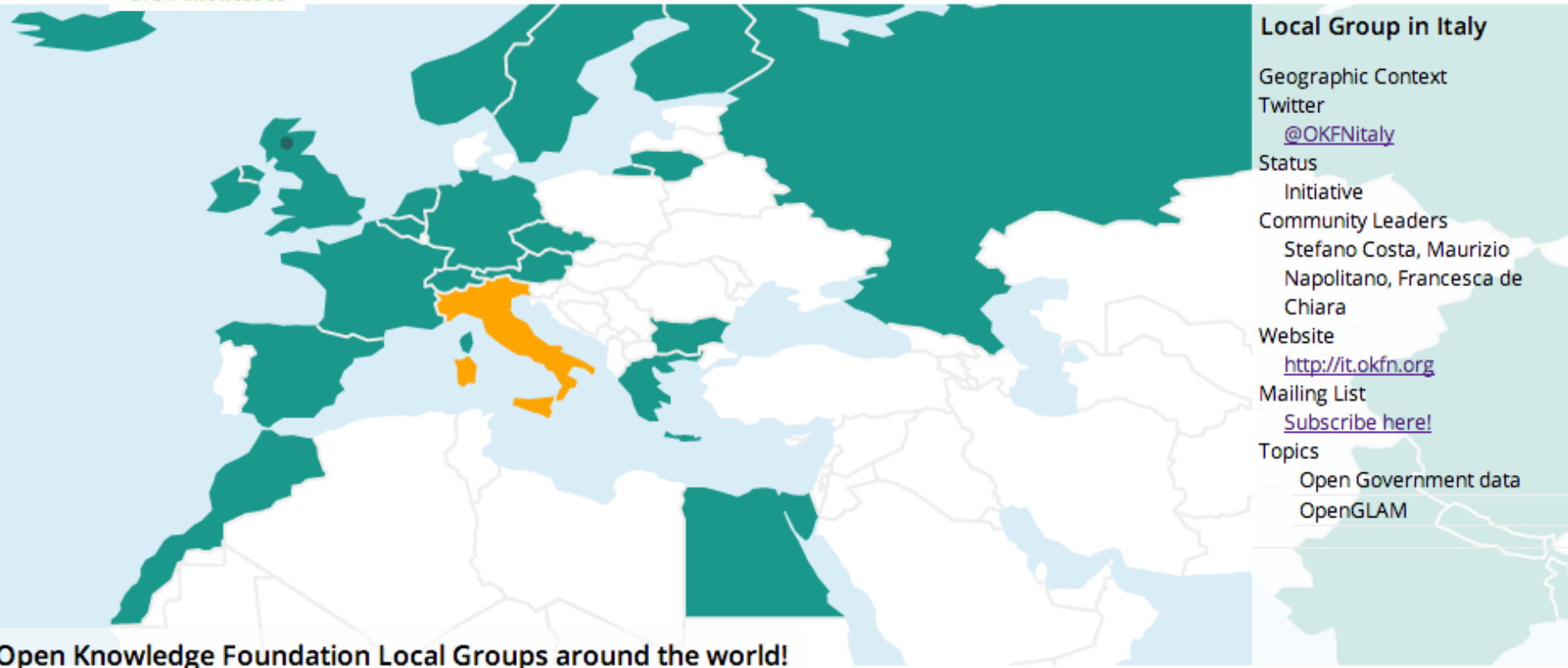
Creiamo strumenti e comunità allo scopo di creare, utilizzare e condividere la conoscenza aperta – contenuti e dati che ciascuno può usare, condividere e costruire.

The screenshot shows the data.gov.uk website interface. It features a search bar, navigation tabs for Home, Über, Data Packages, Groups, and Wiki. A prominent section is titled 'Register für offene Daten in Deutschland' (Register for open data in Germany), which describes the portal for finding and using public data in Germany. Below this, there are buttons for 'Suchen' (Search), 'Anmelden' (Login), and 'Anmelden' (Register). The page also lists 'Over 6,900 datasets to view' and 'Inside Government Data'. A 'Featured Applications' section is visible at the bottom left.





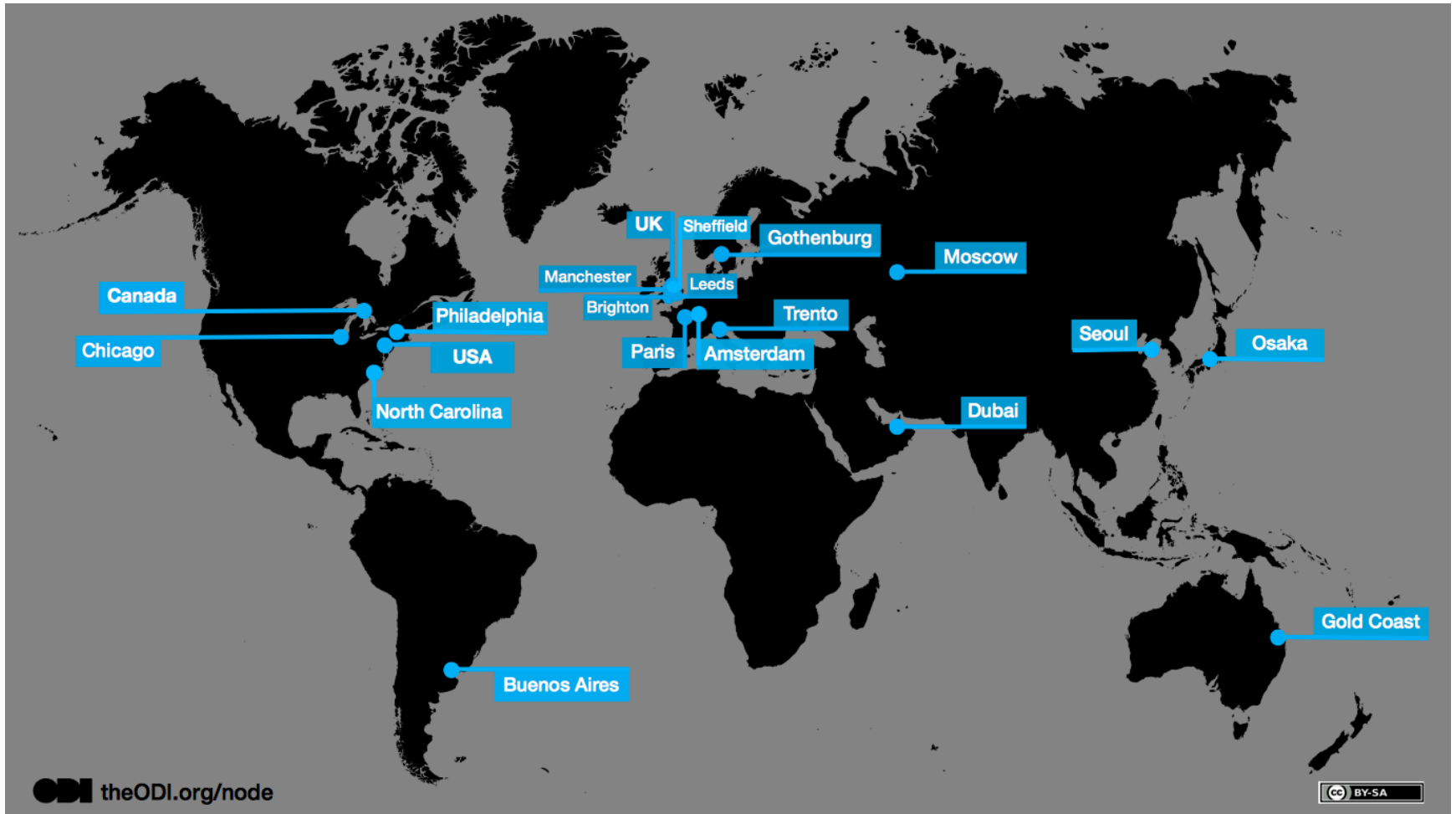
www.okfn.org fondata nel 2004



Open Knowledge Foundation Local Groups around the world!

it.okfn.org l'iniziativa italiana
@okfnitaly

Open data institute: nodo di Trento

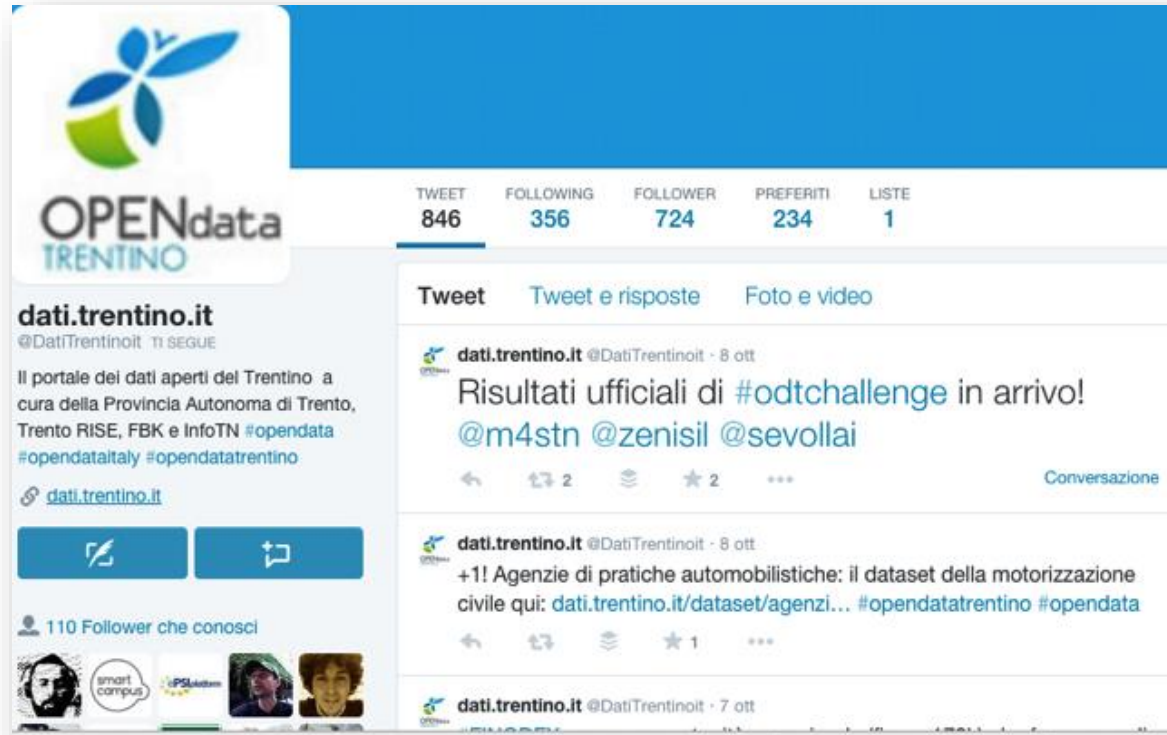


dati.trentino.it

- L'esperienza di dati.trentino.it
- Casi di partecipazione attiva



Il nostro account Twitter datitrentinoit



<https://twitter.com/DatiTrentinoit>

Conversazione intorno ai dati: #opendatatrentino

The screenshot shows a Twitter thread. At the top, the profile of **dati.trentino.it** (@DatiTrentinoit) is visible, with a 'Following' button. The tweet text reads: '#pisteciclabili in #Trentino ;) #opendatatrentino dati.trentino.it/dataset/piste-... Have a look!'. Below the tweet are icons for reply, retweet, favorite, and a menu. A 'PREFERITO' section shows 1 favorite by a user with a profile picture. The timestamp is '09:09 - 9 mag 2013'. Below the tweet is a reply box with the text 'Rispondi a @DatiTrentinoit'. The first reply is from **Gabriele Ponzio** (@PonzoGabriele) dated '9 mag 2013', asking: '@DatiTrentinoit se volessi importarle in Gmaps e/o in G Earth? Basta rinominare l'XML?'. The second reply is from **dati.trentino.it** (@DatiTrentinoit) dated '9 mag 2013', replying to @PonzoGabriele: 'No La soluzione migliore è scaricare il file zip nel formato ESRI Shapefile e con QuantumGIS convertire in formato KML'.

Cosa si fa già

- Su Twitter

Comuni

@ProvinciaTrento

@Trentino_Family

Fondazioni

APT

@VisitTrentino

@Trentinosalute

Soc. Partecipate

@InvestTrentino

@datitrentinoit

Biblioteche / Musei

@Meteotrentino

@dpcpat1

Cosa si può fare?

- “Comunicare”
- Mantenere contatto con persone e gruppi di riferimento
- Eventi (pre, durante, post)
- Ascolto (criticità per PA, scraping e sentiment analysis in fase avanzata)
- Marketing (ma interessa meno qui)
- “Chat”
- ecc...

Come si fa

- Programmare contenuti che abbiano una periodicità (piano editoriale)
- Identificare il pubblico di riferimento
- Pianificare il coinvolgimento (“engagement”) degli utenti
- Conoscere il proprio pubblico (metriche, strumenti di monitoraggio)

Come si fa

- Gestire gli errori (cancellare o no? in ogni caso ammetterli)
- Tempi: “essere online” (tempi più fluidi, difficile limitare tutto solo all’orario di lavoro)
- Casi speciali:
 - Curiosi: [Istat](#)
 - Errori: [Palazzo Chigi](#), [Questura di Roma](#), ma succede anche alle [aziende](#)
 - Forme di comunicazione “ludiche”: gif animate [Commissione Europea](#), [Casa Bianca](#)

Cosa abbiamo fatto

- esempio [1](#) “Dati aperti del Trentino, una risorsa per la crescita”
- esempio [2](#) “Open Data e riforma della pubblica amministrazione”
- esempio [3](#) “School of data in Trento” #schoolofdatatn

Cosa è successo a noi

Trentino Open Data | Members | Events | Photos | Files

Brigitte Lutz shared her photo.
March 9

3. OGD D-A-CH-LI - conferenza a Berna. Workshop di successo ed esperienze su Open Government Data, i metadati, Open Data Portal Austria, il multilinguismo, ...! Forse la prossima volta a Trento?



Brigitte Lutz posted a photo to **Arbeitsgemeinschaft für Datenverarbeitung (ADV)**'s timeline — with Günther Tschabuschnig.

3. OGD D-A-CH-LI - Konferenz in Bern. Erfolgreicher Workshop und Erfahrungsaustausch zum Thema Open Government Data, Metadaten, Mehrsprachigkeit, Open Data Portal Österreich, ...!

See Translation


Like · Comment · Share

Francesca Gleria, Stefano Leucchi, Marco Combetto and 6 others like this.

Francesca Gleria Sarebbe molto bello ! Molto bello specie se fosse una occasione per incontrarci anche con Bolzano un bel network !
March 9 at 5:51pm · Like · Reply

Maurizio Napolitano Gerne!
March 9 at 8:34pm · Like · Reply

Cosa è successo a noi



Marco Barbieri

February 10

▼


A me piacerebbe anche usare questo dato:
<http://dati.trentino.it/dataset/elementi-geologici-e-geomorfologici-rappresentativi-pup>
 ...per fare una mappa con i punti di interesse geologici e geomorfologici del Trentino. Però il dato è un po' povero. Contiene solo nome, tipo, comune, numero. Possibile arricchirlo?


Elementi geologici e geomorfologici rappresentativi - pup- - Dati Trentino

Elementi geologici e geomorfologici più rappresentativi della PAT: aree di interesse paleontologico, mineralogico, stratigrafico, aree carsiche, grotte, doline, città di roccia, marocche, forre ed...

DATI.TRENTINO.IT


Like · Comment · Share

 Marco Combetto and Matteo Brunati like this.




Marco Combetto Ciao Marco, scusa se ti replico solo ora. Intendi lo vorresti più ricco dell'attuale non che intendi arricchirlo tu? 😊

February 11 at 2:12pm · Like · Reply



Marco Combetto Siamo lavorando per stimolare un arricchimento alla sorgente dei dati pubblicati ma ovviamente è molto legato ai processi amministrativi interni e alla qualità dei dati disponibili. Se mandi una richiesta specifica a info@dati.trentino.it e/o al contatto indicato del dataset qualcuno può darti una risposta più precisa su eventuali informazioni aggiuntive che nel breve/medio termine possono essere aggiunte al dataset

February 11 at 2:14pm · Like · Reply



Marco Barbieri OK, grazie. Faccio quanto prima.

February 11 at 3:01pm · Like · Reply

Cosa è successo a noi



Maurizio Napolitano

December 11, 2013

Organizziamo l'evento Open Data Day a Trento?
 La data internazionale è il 22 febbraio.
 Parteciperanno tantissime città nel mondo.
 L'anno scorso non abbiamo partecipato, ma questa potrebbe essere una grande occasione.
 Gli spazi sono l'ultimo dei problemi, servono persone interessate a dare disponibilità quel giorno, ad esserci, a presentare, a raccontare storie, a rendere idee concrete.
 Cosa ne pensate?

Unlike · Comment · Share

 You, Francesca Gleria, Marco Combetto, Nicola Carboni and 6 others like this.

 1 share



Francesca De Chiara Siamo d'accordo, prepariamo sicuramente una bella data expedition!!!

December 11, 2013 at 5:41pm · Like ·  1 · Reply



Francesca De Chiara popoliamo open food facts!!!

December 11, 2013 at 5:41pm · Like ·  3 · Reply



Maurizio Napolitano Mettiamo i nomi di quelli che sono disponibili ad esserci. Non fate i timidi.

December 11, 2013 at 5:42pm · Like ·  2 · Reply



Ivan Bedini +1

December 11, 2013 at 8:07pm · Like ·  1 · Reply



Francesca Gleria io ci sono

December 11, 2013 at 8:45pm · Like ·  1 · Reply



Cristian Consonni +1

December 11, 2013 at 11:00pm · Like ·  1 · Reply



Davide Montesin Ciao Maurizio Napolitano, bella idea! A me interessa. Te ti fa piacere e se l'evento non deve essere tassativamente sui dati del Trentino posso presentare cosa abbiamo fatto qui a Bolzano con il trasporto pubblico. Per farti un idea puoi dare un'occhiata qui

December 12, 2013 at 8:22am · Like · Reply



Davide Montesin <https://www.sfscon.it/.../reegis-net-html5-sasabus-org/>



SASABus HTML5 & related Java Free Software - SFScon

These questions are very common. Davide Montesin will...

SFSCON.IT

December 12, 2013 at 8:23am · Like · Reply · Remove Preview

Cosa è successo a noi

- Email
 - richieste “critiche”
 - toni “scortesi” (?)
- Social
 - post “OT” (= Off Topic → fuori tema)
 - post da parte di aziende / startup

Cosa succede facendolo

- Punti di attenzione
 - piattaforme proprietarie e commerciali
 - utilizzo come strumento, senza eccessive dipendenze
 - social media \neq open data
- Media Civici
- Open Government

Domande?

Grazie per l'attenzione

Per eventuali approfondimenti o richieste:

dechiara@fbk.eu

lorenzo.ruzzene@gmail.com



@datitrentinoit

Biblio-linkografia

- Formez PA - Vademecum Pubblica Amministrazione e social media (Linee guida per i siti web della PA), dicembre 2011.
http://www.funzionepubblica.gov.it/media/982042/vademecum_pubblica_amministrazione_e_social_media.pdf
- 55° Mercoledì di Nexa - #FacebookPA, presentazione del rapporto 2013 sull'uso di Facebook nella PA locale - luglio 2013 <http://www.nexa.polito.it/mercoledì-55>
- Ilaria Piccinotti - La comunicazione pubblica oggi: funzione istituzionale 2.0? (marzo 2013), <http://smartinnovation.forumpa.it/story/70007/la-comunicazione-pubblica-oggi-funzione-istituzionale-20>
- Tim Davies et al. „Support open data use through active engagement” – disponibile qui http://www.w3.org/2012/06/pmod/pmod2012_submission_5.pdf
- Maurizio Napolitano, Le noci, le torte e 5 modi per evitare l'effetto “wasted food” negli open data, 8 dicembre 2012, disponibile qui: <http://www.chefuturo.it/2012/12/wasted-datafood/>
- Francesca De Chiara, L'incontro romano con Kevin Hauswirth, direttore social media della città di Chicago, 26 Febbraio 2013, disponibile qui: <http://www.chefuturo.it/2013/02/report-lincontro-romano-con-kevin-hauswirth-direttore-social-media-della-citta-di-chicago-chi-e-e-cosa-fa-il-social-media-director-e-perche-il-caso-chicago-e-divenuto-best-practice/>
- Francesca De Chiara, Il Diagramma Open Gov in Italiano, 5 giugno 2013, disponibile qui: <http://it.okfn.org/2013/05/06/il-diagramma-opengov-in-italiano/>
- Maxat Kassen, A promising phenomenon of Open Data: A case study of the Chicago open data project, Government Information Quarterly (30) 2013 pag.508-513